

Regulamentul Oficial al CAMPANIEI PROMOTIONALE DE FIDELIZARE

I.Art. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI DE FIDELIZARE

Organizatorul CAMPANIEI DE FIDELIZARE este S.C. Agroindustrială Bucium S.A., persoană juridică română, cu sediul în Fundac Plopilor Fara Sot, nr 18-22, Iasi, jud Iasi, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/614/1991, având Cod Unic de Inregistrare RO 1957082.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La CAMPANIA DE FIDELIZARE poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, client al magazinelor Bucium, operate de către organizator, și enumerate în prezentul Regulament, și care a achiziționat orice fel de produse în valoare de minimul 15 lei în perioada de desfășurare a loteriei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

(2) Nu pot participa la CAMPANIA DE FIDELIZARE angajații organizatorilor, angajații magazinelor, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare direct la CAMPANIA DE FIDELIZARE precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la CAMPANIA DE FIDELIZARE: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

(4) Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.buciumiasi.ro.

Art. 3. PERIOADA LOCUL DE DESFĂȘURARE SI PRODUSELE INCLUSE ÎN CAMPANIA DE FIDELIZARE

CAMPANIA DE FIDELIZARE se desfășoară pe parcursul a 71 zile calendaristice din data de 19.01.2015 până în data de 30.03.2015 (inclusiv), în toate magazinele operate de către operator, pe toată durata de funcționare a acestora din perioada mai sus menționată.

Magazinele participante la CAMPANIA DE FIDELIZARE sunt următoarele:

MAGAZIN Minimarket Bucium ; Șoseaua Bucium, vis-a-vis de Han 3 Sarmale;

MAGAZIN BUCIUM 2 ; Strada 3 Fântâni – Drumul Hoților (vis-a-vis de RomTrans);

MAGAZIN Nicolina; Piața Nicolina;

MAGAZIN CUG; Șoseaua Bucium, nr.24;

MAGAZIN ALEXANDRU; Piața Alexandru;

MAGAZIN LĂPUȘNEANU; Str. Gavril Muzicescu, nr.6 (în spate la Romtelecom);

MAGAZIN HALA; Piața Hala Centrală;

MAGAZIN PACURARI; sos Pacurari, nr. 20, bloc BT1, Ap 1, Parter.

MAGAZIN BOTOSANI, str. Bucovina, nr 21, langa Ovisim Bucovina.

MAGAZIN VASLUI: strada Zimbrului, nr.325, (parter bloc, Sos. principala de intrare in oras – dupa spital).

MAGAZIN PASCANI: strada Cuza Voda, nr.12, bloc D12, parter, Municipiul Pascani.

Art. 4. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit în magazinele Bucium cat si la sediul societatii si pe site-ul www.buciumiasi.ro

(2) Participarea la CAMPANIA PROMOTIONALA DE FIDELIZARE implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) S.C. Agroindustrială Bucium S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

(4) Prin participarea la prezenta campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestora cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

(5) Conform Legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată S.C. Agroindustrială Bucium S.A. la adresa de email office@buciumiasi.ro sau la adresa Fundac Plopii Fara Sot, nr 18-22, Iasi, jud Iasi.

(10) Prin acceptarea participării, participanții sunt de acord ca numele, datele sale de identificare să se poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (participantul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art.5 MODALITATEA DE PARTICIPARE

(1) Participanții la promovție vor primi, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea oricărui produs de minimum 15 (cincisprezece) RON (achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal) din cadrul magazinelor Bucium participante, prin intermediul operatorului de la casă, un talon de participare la programul de fidelizare, care va trebui completat cu datele exacte de identificare ale participantului (respectiv nume, prenume, adresă e-mail, telefon), iar după completarea cu cele 6, 12 sau 18 stampile, primite pe talon după cumpărarea de minim 15 RON/bon fiscal (se va stampila talonul), se va primi discount-ul de 7%, 10% sau 15 % în funcție de numărul de stampile de pe talon, după care va fi depus în magazinele Bucium (ex: după 6 stampile/cumpărături de minim 15 RON se poate accesa un discount de 7% la următoarea cumpăratură în funcție de c/v acesteia, Dacă de exemplu a 7 a cumpăratură are c/v de 50 RON se poate accesa un discount 7% = 3.5 RON; Sunt 2 variante posibile : se poate accesa acest discount sau se poate alege să se continue participare la nivelul următor 12 & 18 cumpărături/stampile; pentru nivelurile de 12 sau 18 cumpărături se aplică același mecanism.)

(2) Talioanele de participare pot fi depuse în magazine numai în perioada 19.01.2015 – 30.03.2015, numai în magazinul de unde au fost achiziționate produsele, respectiv, de unde au primit talonul de participare.

Art.6 PIERDEREA, FURTUL SAU DETERIORAREA CARDULUI

(1) Bonul fiscal primit în momentul achiziționării produselor dă dreptul la 1 talon de participare dacă suma depășește 15 ron, pentru acesta se primește o “stampila” pe talon.

(2) Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru talioanele insuficient, ilizibil sau incorect (în sensul neconcordanței cu datele din actul de identitate) completate.

(3) În situația în care s-a greșit completarea talonului primit, acesta se poate înlocui cu un nou talon sub condiția restituirii și anulării celui greșit completat.

Art. 7 RESTRICTII

În cadrul acestui Program nu este posibilă înlocuirea niciunui din discounturi cu primirea c/v acestuia în bani, c/v discounturilor se va deduce/scadea din c/v bonurilor de casa la a 7, 13 & 19 achiziție.

Art. 8 FORȚA MAJORA, LITIGII

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la acest Program se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.